



PRŮVODCE VZDĚLÁVACÍM PROGRAMEM STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ OBCÍ A SPECIFICKÝCH ÚZEMNÍCH CELKŮ

Metodická příručka

Metodická příručka „Průvodce vzdělávacím programem Strategické řízení obcí a specifických územních celků“ byla zpracována v rámci projektu SROP 3.3 „Posílení kapacity při plánování a realizaci programů v Moravskoslezském kraji“ (zkrácený název projektu „Partnerství k prosperitě“)

Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií



Zpracovatel:
VŠB-TU Ostrava
Ekonomická fakulta
Ostrava, březen 2006



OBSAH PRŮVODCE

1. Charakteristika průvodce

1.1 Cíl průvodce

1.2 Forma průvodce

2. Cíle vzdělávacího programu

3. Formální charakteristika vzdělávacího programu

3.1 Model vzdělávacího programu

3.2 Charakteristika účastníků vzdělávacího programu

3.3 Doplnující informace

4. Obsahová charakteristika vzdělávacího programu

4.1 Anotace vzdělávacího programu

4.2 Podrobná osnova vzdělávacího programu

4.3 Klíčová slova vzdělávacího programu

4.4 Doplnující literatura vzdělávacího programu

1. Charakteristika průvodce

Předpokládaný čas ke studiu průvodce vzdělávacím programem: 2 hodiny.

1.1 Cíl průvodce

Po úspěšném a aktivním prostudování průvodce

budete umět: <ul style="list-style-type: none">• popsat <i>cíl a obsah</i> vzdělávacího programu strategické řízení obcí a specifických územních celků	Budete umět popsat a vysvětlit cíl a obsah.
získáte: <ul style="list-style-type: none">• základní <i>přehled o tématech</i>, které jsou náplní vzdělávacího programu	Získáte přehled o tématech.
budete schopni: <ul style="list-style-type: none">• rychle se orientovat v obsahu vzdělávacího programu, v jednotlivých tématech, ve studijní literatuře apod.	Budete schopni se orientovat v obsahu.

1.2 Forma průvodce

Pročtěte si celý text a seznámte se s jednotlivými tématy a dalšími informacemi uvedenými v tomto průvodci vzdělávacím programem. Sestavte si svůj *individuální studijní plán* – jak s ohledem na obsah, tak s přihlédnutím k Vaším časovým možnostem, zohledněte potřeby a dispozice kolegů, s kterými budete spolupracovat v rámci vzdělávacího programu v týmu. Navštivte knihovny a seznámte se se základní doporučenou literaturou. Načež projděte znovu text tohoto průvodce a sestavte si na období trvání vzdělávacího programu časový harmonogram úkolů – tedy dopracujte si svůj *individuální plán studia*. Pečlivě se seznámte i se způsobem ukončení vzdělávacího programu.

Prostudujte si průvodce a sestavte si *individuální plán studia*.

2. Cíle vzdělávacího programu Strategické řízení obcí a specifických územních celků

Po úspěšném a aktivním absolvování vzdělávacího programu

budete umět: <ul style="list-style-type: none">konstruktivně a dynamicky chápat moderní pojetí <i>strategického řízení obcí a specifických územních celků</i> a přizpůsobovat své znalosti a postoje k problémům a potřebám <i>dlouhodobého rozvoje obcí a specifických územních celků</i>.	Budete umět adekvátně chápat potřeby a problémy strategického řízení.
získáte: <ul style="list-style-type: none">dovednosti přistupovat k aktuálním problémům strategického řízení tvůrčím způsobem, adaptovat obecné principy a doporučení do specifických podmínek Vaší obce nebo územního celku a dokážete aplikovat v praxi základní metody a techniky při <i>tvorbě strategického plánu a vytváření systému strategického řízení</i>.	Získáte dovednosti adaptovat teorii do specifické praxe strategického řízení.
budete schopni: <ul style="list-style-type: none">zvládat základy <i>strategického řízení obcí a specifických územních celků</i> a připravovat strategický plán Vaší obce nebo specifického územního celku podle doporučeného metodického postupu.	Budete schopni připravovat strategický plán obce nebo specifického územního celku a zvládat základy řízení obcí a specifických územních celků.

3. Formální charakteristika vzdělávacího programu

3.1 Model vzdělávacího programu

Vzdělávací program je pětidenní.

Prezenční forma vzdělávání.

Denně 4 hodiny přednášek a 4 hodiny cvičení.

Ukončení písemným testem.

Osvědčení o absolvování vzdělávacího programu.

Rozsah vzdělávacího programu je pět pracovních dnů.

3.1.1 Prezenční forma vzdělávání

Vzdělávací program je veden prezenční formou. Je vyžadována týmová práce při vypracování příkladů na cvičení. Studijní opory, umístěné v elektronické podobě, podporují účastníky vzdělávacího programu v rámci přednášek, cvičení a samostudia.

Předpokládá se aktivní činnost ve studijních týmech a tvůrčí přístup k zadaným úkolům.

Prezenční forma studia vyžadující samostudium a týmovou práci.

3.1.2 Přednášky a cvičení

Denně se realizují 4 hodiny přednášek a 4 hodiny cvičení. V přednáškové části je podporováno studium teoretických základů strategického řízení obcí a specifických územních celků. Ve cvičeních procvičují účastníci jednotlivé části výuky na praktických příkladech.

Denně 4 hodiny přednášek a 4 hodiny cvičení.

3.2 Charakteristika účastníků vzdělávacího programu

3.2.1 Autoři a tutoři vzdělávacího programu

Autory materiálů k přednáškám a cvičením jsou.....
Lektory tohoto vzdělávacího programu je tým, složený z autorů studijních opor a doplněný o další specialisty.

3.2.2 Komu je vzdělávací program určen

Cílovými skupinami vzdělávacího programu jsou:

- členové obecních zastupitelstev a rad, starostové a místostarostové obcí
- úředníci obcí od úrovně vedoucí oddělení a výše, kromě toho rovněž řadoví úředníci zabývající se rozvojem obce
- úředníci krajského úřadu s přímým kontaktem na obce, resp. zabývající se regionálním rozvojem
- úředníci obcí s rozšířenou působností
- euromanažeři
- pracovníci agentur, poradenských a konzultačních firem pracujících pro obce nebo kraj

Cílové skupiny jsou různorodé.

3.2.3 Požadavky na předchozí znalosti a vybavení účastníků

Je požadována znalostní vybava minimálně na úrovni ukončeného středoškolského vzdělání.

Požadováno středoškolské vzdělání.

3.2.4 Jaký je výstup vzdělávacího programu

Absolvent vzdělávacího programu má základní představu o *úloze strategického řízení obce* a o vedení procesu tvorby strategického plánu obce. Dokáže uplatnit základní postupy a prostředky tvorby strategického plánu obce.

Absolvent je připraven pro práci v týmu zhotovitele strategického plánu obce.

3.2.5 Prověrování znalostí získaných ve vzdělávacím programu

V průběhu vzdělávacího programu je zařazena celá řada příkladů a případových studií v souladu s programem. Průběžnou kontrolou je pověřen lektor, který cvičení vede.

Samostatné řešení úkolů na cvičení v týmech podle pokynů lektora.

Týmy účastníků zpracovávají ke každému odbornému tématu řešení úkolů ze cvičení.

Závěrem vzdělávacího programu proběhne písemný test.

Závěrečný písemný test.

Závěrečné hodnocení se skládá ze dvou částí:

- zhodnocení řešených příkladů a případových studií
- zhodnocení písemného testu.

Každý účastník absolvující úspěšně vzdělávací program obdrží akreditované osvědčení.

Akreditované osvědčení.

3.3 Doplnující informace

Stahování materiálů k přednáškám a cvičením vyžaduje připojení k internetu. Pokud účastník nemůže tento požadavek splnit, je nutné texty vytisknout.

Připojení k internetu.

4. Obsahová charakteristika vzdělávacího programu

4.1 Anotace vzdělávacího programu

Cílem a obsahovým záměrem vzdělávacího programu je podpořit strategické řízení v obcích a proces tvorby strategického plánu obcí (mikroregionů).

Obsah vzdělávacího programu:

1. Základní aspekty managementu obcí
2. Systémové a metodické aspekty tvorby strategií a programů rozvoje krajů, obcí a mikroregionů
3. Strategické řízení na úrovni obce
4. Strategický plán a jeho role v procesu strategického řízení obce
5. Metodický postup tvorby strategického plánu rozvoje obce (mikroregionu)
6. Realizace, monitoring, hodnocení plnění a aktualizace strategického plánu rozvoje obce (mikroregionu).

4.2 Podrobná osnova vzdělávacího programu

PRŮVODCE STUDIEM – 1. BLOK



ZÁKLADNÍ ASPEKTY MANAGEMENTU OBCÍ

Úvodní blok je věnován managementu obcí. Jsou definovány základní pojmy a terminologie. Základní aspekty pojetí obecního managementu (subsidiarita, partnerství). Specifika obecního managementu (role voleného managementu, role profesionálního managementu). Procesy, zdroje a složky obecního managementu. Cíle, aktéři a metody obecního managementu. Zapojení veřejnosti do managementu obcí a jeho metody.

Prameny:

PRŮVODCE STUDIEM – 2. BLOK




SYSTÉMOVÉ A METODICKÉ ASPEKTY TVORBY STRATEGIÍ A PROGRAMŮ V KONTEXTU KRAJŮ, ČR A EU

Programové dokumenty a nástroje regionální a municipální politiky. Institucionální rámec provádění regionální a municipální politiky. Účast ČR na strukturálních fondech EU. Programové dokumenty pro využití strukturálních fondů EU na úrovni krajů a ČR.


Prameny:

Hučka, M.:
Strukturální politika a její regionalizace.
Program rozvoje kraje. Metodická příručka.

<p>PRŮVODCE STUDIEM – 3. BLOK</p> <p>STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ NA ÚROVNI OBCE</p>	
--	---

Podmínky strategického řízení na úrovni obce. Strategické řízení ve veřejném sektoru, v organizacích služeb a v dobrovolných a neziskových organizacích. Rozdíly mezi strategickým řízením veřejně prospěšné a komerční organizace. Pojetí strategického řízení z hlediska modelů změny.


Prameny:

<p>PRŮVODCE STUDIEM – 4. BLOK</p> <p>STRATEGICKÝ PLÁN A JEHO ROLE V PROCESU STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ OBCE</p>	
---	---

Charakteristika strategického plánu rozvoje obce. Časové období strategického plánu. Vazba na jiné strategické a programové dokumenty a na územní plán. Obsahový rámec strategického plánu. Celkový proces strategického a programového řízení. Pružnost tvorby strategických dokumentů. Logický rámec strategického plánu. Komunikace s veřejností v procesu tvorby strategického plánu rozvoje obce. Organizace prací na tvorbě strategického plánu.

Prameny:

Strategický plán obce a mikroregionu.
Metodická příručka.

<p>PRŮVODCE STUDIEM – 5. BLOK</p> <p>METODICKÝ POSTUP TVORBY STRATEGICKÉHO PLÁNU ROZVOJE OBCE (MIKROREGIONU)</p>	
--	---

Analýza sociálně ekonomické situace (profil) obce (mikroregionu). SWOT analýza obce (mikroregionu). Vize obce a globální cíl. Výběr problémových okruhů a formulace strategických cílů. Navrhování priorit, opatření a rozvojových aktivit. Finanční alokace zdrojů pro strategický plán.

Prameny:

Strategický plán obce a mikroregionu.
Metodická příručka.



REALIZACE, MONITORING, HODNOCENÍ PLNĚNÍ A
AKTUALIZACE STRATEGICKÉHO PLÁNU ROZVOJE OBCE
(MIKROREGIONU)

Sestavení akčního plánu pro strategický plán. Vazba na reálný rozpočet obce, kraje, vnější zdroje. Hodnocení plnění strategického plánu a jeho metodický postup. Průběžné monitorování a rozhodování o změnách. Aktualizace strategického plánu.

Prameny:
Strategický plán
obce a mikroregionu.
Metodická příručka.

4.3 Klíčová slova vzdělávacího programu

KLÍČOVÁ SLOVA



Management obcí, strategické řízení obce, strategický plán obce (mikroregionu), logický rámec strategického plánu, aktéři strategického plánu, profil obce, SWOT analýza, vize, globální cíl, problémový okruh, strategický cíl, priorita, opatření, rozvojová aktivita, finanční alokace zdrojů, rozpočtový výhled, komunikace s veřejností, akční plán, hodnocení, monitoring, aktualizace strategického plánu, maketa dokumentu.

Klíčová slova slouží
k rychlé orientaci
v obsahu
vzdělávacího
programu.

4.3 Doplnující literatura vzdělávacího programu

Strategický plán obce a mikroregionu. Metodická příručka. Ostrava: VŠB-TUO 2006.

Stěžejní publikace
programu.

Hučka, M.: Strukturální politika a její regionalizace v kontextu vstupu ČR do EU. Ostrava: Repronis 2003.

Knihla vhodná.

Skokan, K.: Evropská regionální politika v kontextu vstupu ČR do EU. Ostrava: Repronis 2003.

Knihla doplňková.

Malý, J.: Finanční řízení a veřejné zakázky. Praha: NVF 2000.

Publikace
doplňková.

Program rozvoje kraje. Metodická příručka. Praha: DHV CR 2000.

Doplňková příručka.